

**DETALLES
PERSONALES**

Nombre
Email
Dirección
Fecha de Nacimiento

DR. ALONSO DOS SANTOS, MANUEL
alonsodossantos@gmail.com
Concepción, Chile
02/01/1981



<u>Doctor en Marketing y Comportamiento del Consumidor</u> • Diciembre de 2011 a marzo 2013	Matrícula de honor Cum Laude Mención Internacional, Univ. de Granada - Univ. de Jaén.
---	--

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Universidad Católica de la Santísima Concepción • Agosto 2013, actualmente	Docente e Investigador Departamento de Administración, Facultad de Ciencias de la Administración
Universidad de Concepción • Abril 2013, actualmente	Docente e Investigador Escuela de Negocios en Campus de Chillán
Universidad de Jaén • Octubre 2011 a marzo de 2013	Docente e Investigador Área de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Granada • Marzo a agosto de 2011	Docente e Investigador Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Granada • Noviembre a diciembre de 2009	Docente e Investigador sustituto Departamento de Estadística e Investigación Operativa
Decathlon • Diciembre de 2008 a agosto de 2009	Responsable del Departamento de Marketing, La Rosaleda, Málaga. Dirección de un grupo humano de diez personas en ventas al por menor.
Banca • Periodo de 2004 a 2008	Trabajo a tiempo completo Trabajo compaginado con los estudios, mi labores incluían gestión de clientes, captación y vinculación.

EDUCACIÓN

Magíster en Marketing y Comportamiento del Consumidor • Septiembre de 2008 a Septiembre de 2010	Universidad de Granada Propuesta de una escala de medición de la motivación del espectador de eventos deportivos
Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado • Septiembre de 2004 a febrero de 2008	Universidad de Granada. (Equivalencia a Ingeniería) Estancia académica en Växjö Universitet, Suecia
Diplomatura en C.C. Empresariales • Septiembre de 2000 a junio de 2004	Universidad de Granada. (Equivalencia a Ingeniero Comercial) Estancia académica en la Universidad de Hull, UK

IDIOMAS

- Nativo: **Español**
- **Inglés:** Nivel **alto** (Centro de Lenguas Modernas, Universidad de Granada)
(Kaplan International, Chicago, USA. Estancia durante agosto 2010)
(Kean University, New Jersey, USA. Estancia durante agosto 2012)

DATOS RELEVANTES

Revisor para la Revista de Psicología del Deporte (JCR)
Revisor para la revista European Sport Marketing Quarterly (JCR)
Miembro afiliado de AEMARK: Asociación Española de Marketing
Asistente del programa PATIE (Tutoring and Assistance Program in English to Foreign Students)
Miembro de comité organizador del **Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte**,
Valencia, Spain, 7-8 Junio 2012

ESTANCIAS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN

Estancia docente (lectorado) en Aarhus Business Institute, Dinamarca, 12-16 noviembre 2012
Estancia de investigación en University of Coventry, UK, septiembre a enero de 2011
Estancia de investigación en Universidad de Granada, enero a marzo 2014
Estancia de investigación en Universidad de Granada, diciembre a julio 2015

PREMIOS Y CONCURSOS ADJUDICADOS

Premio mejor investigador con vinculación universidad Latino-América en el Congreso AEMARK
Beca concursable para estancia en Kean University, New Jersey, USA.
Premio mejor tesis doctoral en congreso ENEFA de la Asociación de Directivos Superiores de las Facultades de Administración, Negocios o Empresariales

CONFERENCIAS

- (2011) "Propuesta de una escala de medición de las motivaciones del espectador de eventos deportivos". 21 **Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)**, Valencia 8-10 Junio.
- (2011) "Propuesta de un modelo de comportamiento de asistencia a espectáculos deportivos". XXIII **Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK)**, Castellón, 14-16 Septiembre.
- (2012) "Attendance behavior model at sports events". **International Marketing Trends Conference**, Venice, Italy, 19-21 Enero.
- (2012) "Satisfaction and Attitude in Sport Website Usage". XXII **Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica**, Vila-Real, Portugal, 1-3 Febrero.
- (2012) "La valoración de la calidad de un servicio deportivo náutico según las empresas proveedoras". **Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte**, Valencia, Spain, 7-8 Junio.
- (2012) "La relación entre calidad, satisfacción e intenciones futuras de los espectadores de un gran evento deportivo". **Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte**, Valencia, Spain, 7-8 Junio.
- (2012) "Intención de asistencia a un evento deportivo: el efecto de las emociones". XXIV **Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK)**, Palma de Mallorca, 12-14 Septiembre.
- (2013) "El efecto moderador de la calidad y el resultado académico sobre la satisfacción en la enseñanza superior universitaria". **X Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)**, Granada, 23-28 Junio.
- (2013) "La influencia de la imagen de la ciudad de acogida de un evento deportivo en la eficacia del patrocinio". XXV **Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK)**, Barcelona, 18-20 Septiembre.
- (2014) "Efecto de la confianza, el compromiso y la satisfacción sobre las intenciones futuras de los usuarios de centros deportivos". **Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte**, Zaragoza, 12-13 Junio.
- (2014) "La implicación del espectador deportivo como moderador de la transmisión de imagen en el patrocinio deportivo". **World Marketing Congress (Academy of Marketing Science)**, Lima, 5-8 Agosto.
- (2014) "¿Es eficaz en términos de transmisión de imagen patrocinar a un equipo de fútbol con poco éxito deportivo?". XXVI **Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK)**, Elche, 17-19 Septiembre.
- (2014) "El efecto de la congruencia sobre la atención y el procesamiento en el patrocinio: Una aplicación de neuromarketing mediante electroencefalograma". Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía (ENEFA)
- (2015) "Análisis del proceso de evaluación del aprendizaje". **X Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)**, Sevilla, 9-11 Julio.
- (2015) "Integrated Marketing Communication Through Neuromarketing". **NeuroPsychoEconomics Conference**, Copenhagen, 18-19 Junio.
- (2015) "The effect of congruence on the attention and sponsorship processing: an application of neuromarketing by electroencefalogram". **World Marketing Congress (Academy of Marketing Science)**, Bari, 14-18 Julio.
- (2015) "El efecto moderador del sexo emocional sobre la percepción de la calidad". **Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte**, Murcia, Spain, 17-19 Junio.
- (2015) "Predictores de WoM en usuarios de centros deportivos". **Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte**, Murcia, Spain, 17-19 Junio.

PUBLICACIONES

- Alonso-Dos-Santos, M. (2012). An attendance behaviour model at sports events. **Sport Science Review**, Volume XXI. Pp. 21-42. DOI 10.2478/v10237-012-0002-x.
- Pérez-Campos, C. y Alonso Dos-Santos, M. (2013). La importancia de los atributos del servicio y el valor percibido en la predicción de la satisfacción de los espectadores de balonmano. **Journal of Sports Economics & Management**, 3(1), 32-45.
- Alonso-Dos-Santos, M.; Montoro-Ríos, F.; Calabuig, F.; Valantine, I.; Emeljanovas, A. (2014). Image of a city hosting sport event: effectiveness of sponsorship. **Transformations in Business & Economics**, 13(2A), 343-360.
- Pérez Torresa, K.; Pérez Lara, M.; Leal Matamala, E., & Alonso Dos Santos, M. (2015). Factores que explican la intención de compra en el sector de la telefonía móvil en el gran Concepción. **Revista Academia & Negocios**, 1(2), 79-88.
- Alonso Dos Santos, M., & Montoro Rios, F. J. (2016). Scale of spectators' motivations at soccer events. **Soccer & Society**, 17(1), 58-71. <http://doi.org/10.1080/14660970.2014.891986>
- Avendaño Catherine A.; Gutiérrez Karol A.; Salgado Camila F., & Alonso. Dos Santos M. (2016). Influencia de los diseños curriculares de educación superior en el rendimiento académico. **Formación Universitaria**. Aceptado
- Alonso Dos Santos, M. (2016). La influencia de la calidad y el resultado académico sobre la satisfacción en la enseñanza superior universitaria. **Revista de la Educación Superior**. Aceptado
- Influence of corporate social responsibility (CSR) on image transfer in the sports tourism sponsorship. **Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte (RIPED)**.
- Alonso-Dos-Santos, M., Vveinhardt, J., Calabuig-Moreno, F., & Montoro-Ríos, F. (2016). Involvement and image transfer in sports sponsorship. *Engineering Economics*, 27(1), 78-89. <http://doi.org/10.5755/j01.ee.27.1.8536>

PUBLICACIONES EN REVISIÓN

- La eficacia del mensaje congruente en el patrocinio: una aplicación del electroencefalograma. **RBGN**
- El efecto deportivo en la transmisión de imagen en el patrocinio deportivo. **International Journal of Sports Marketing & Sponsorship**
- (Más de 20 publicaciones en revisión: ISI, Scielo y SJR)

LIBROS

- Alonso Dos Santos, M. (Ed.). (2014). **Strategies in Sports Marketing: Technologies and Emerging Trends**. Hershey, PA: IGI Global.
- Alonso Dos Santos, M. (Ed.). (2016). **Applying Neuroscience to Business Practice**. Hershey, PA: IGI Global.

CAPÍTULOS DE LIBROS

- Cyber marketing strategies in sports clubs and sports events (2013), en Marketing in the Cyber Era: Strategies and Emerging Trends. IGI Global. Hershey, Pennsylvania, United States.
- The mediator of disconfirmation on satisfaction and consumer intentions, practical application effect in a sporting event, (2014), en Strategies in Sports Marketing: Technologies and Emerging Trends. IGI Global. Hershey, Pennsylvania, United States.

OTROS MÉRITOS DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA.

FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA

Nombre	Institución	Horas
Aplicación de las redes sociales a la enseñanza	Universidad Politécnica de Madrid	20
Diseño de un curso basado en RA y competencias	Centro Innovación Docente UCSC	40
Evaluación de resultados de aprendizaje	Centro Innovación Docente UCSC	40
Cómo evaluar sin pruebas	Centro Innovación Docente UCSC	5
Estrategias para Activar Conocimientos previo	Centro Innovación Docente UCSC	3
Innovación Pedagogía a través del Team Bases Learning	Centro Innovación Docente UCSC	3
Instrumentos para Coevaluar	Centro Innovación Docente UCSC	3
La Infografía, una Nueva Competencia Digital en Educación	Centro Innovación Docente UCSC	3
Método de Casos	Centro Innovación Docente UCSC	3
E-Learning: Aulas virtuales en Moodle para uso docente	Universidad de La Laguna	24
Virtual Teacher Program	University of California	100
Curso de Formación Inicial para el Profesorado Novel	Universidad de Jaén	11
Teacher Advanced English Program	University of Kean, NJ, USA	69

Cursos de formación recibidos

Nombre	Institución	Horas
Modelización de Ecuaciones Estructurales Usando Partial Least Squares	Fundación General UGR-Empresa	14
Lisrel – Ecuaciones Estructurales	Fundación General UGR-Empresa	8
Introducción a Stata	Fundación General UGR-Empresa	8
Modelos de Regresión Multinivel con Stata	Fundación General UGR-Empresa	16
Inglés	Centro Lenguas Modernas UGR	40

CURSO DE FORMACIÓN IMPARTIDOS

Curso de gestión de referencias bibliográficas con Zotero (Centro Innovación Docente UCSC)
Diseño y validación de encuestas (Escuela de Negocios de Chillán)

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN

Introducción de productos innovadores agroalimentarios al mercado europeo (Leída)
Determinantes de la fidelización de los usuarios de banca móvil (Leída)
Posicionamiento del vino premium chileno en Brasil (Leída)
Neuromarketing aplicado al estudio de la eficacia publicitaria (Leída)
Aplicación de EEG y GSR en advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos (Leída)
Effect of image transmission in sports sponsorship in Chile (Leída)
Comportamiento del consumidor: Factores que determinan la percepción del café (Leída)

ANEXO

EXPERIENCIA ACADÉMICA-DOCENTE

Asignatura	Institución	Titulación	ECTS	Año
MK. Industrial y de Servicios	U. de Granada	Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercados	6	2010/11
Investigación de Mercados II	U. de Jaén	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	6	2011/12
Marketing Sectorial	U. de Jaén	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	3	2011/12
Dirección de Marketing	U. de Jaén	Grado en Estadística y Empresa	6	2011/12
Dirección de Marketing	U. de Jaén	Grado en Administración y Dirección de Empresas	1,5	2011/12
Dirección de Marketing	U. de Jaén	Grado en Finanzas y Contabilidad	4,5	2011/12
Marketing Turístico	U. de Jaén	Licenciatura de Filología Inglesa y Diplomatura de Turismo	4,5	2011/12
Invest. de Mercados I	U. de Jaén	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	6	2012/13
Invest. de Mercados II	U. de Jaén	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	6	2012/13
Mk del Deporte: Patrocinio	U. de Valencia	Máster Dirección y Gestión de la Actividad Física y Deporte	1,5	2012/13
Marketing II	U. de Concepción	Ingeniería Comercial	6	2012/13
Dirección Comercial Operativa	UCSC	Ingeniería Comercial	6	2012/13
Seminario de Título	UCSC	Ingeniería Comercial	3	2012/13
Marketing II	UCSC	Ingeniería Comercial	6	2014/2º s
Marketing II	UCSC	Ingeniería Comercial	6	2014/1º s
Mercados III	UCSC	Ingeniería Comercial	6	2014/1º s
Mercados III	UCSC	Ingeniería Comercial	6	2014/2º s
Investigación de Mercados	UCSC	Magíster en Negocios	24	2014
Marketing de Servicios	UCSC	Diplomado en Gestión de la Innovación en Servicios	3	2014